Chers membres et amis de la SEC,

Nous avons le plaisir de vous inviter au troisième séminaire du cycle d'automne 2026 de la SEC, intitulé **« Au-delà de l'algorithme : le destin du livre dans l'écosystème de l'IA»**.

Détails de l'événement

- **Date et heure : mardi 10 novembre 2026 à 17 h 00 (CET)**
- **Modalité :** en ligne (Zoom)
- **Langue :** italien
- **Le séminaire sera enregistré et la vidéo, accompagnée de sous-titres en français**, sera disponible après le séminaire sur la chaîne Youtube : https://www.youtube.com/playlist?list=PLcgPx-pZq6vw
- **Présentation du séminaire**

Au cours de ce séminaire, Lorenza Saettone, docteure en philosophie et chercheuse en robotique, présentera les opportunités et les défis que l'intelligence artificielle représente pour l'avenir du livre, en explorant les relations entre technologie, créativité et jugement humain.Ce séminaire sera l'occasion de réfléchir au rôle de l'éditeur et à la valeur du livre en tant qu'espace de connaissance, de profondeur et d'innovation, dans un écosystème où la production de contenus est de plus en plus automatisée

Elle abordera également la manière dont l'intelligence artificielle transforme en profondeur le monde de l'édition, en intervenant dans les processus de sélection, de production, de traduction et de diffusion des contenus, tout en ouvrant de nouvelles perspectives pour la forme même du livre et l'expérience de lecture.

Notice biographique de l'intervenante

Lorenza Saettone est philosophe et titulaire d'un doctorat en robotique et machines intelligentes de l'Université de Gênes (DIBRIS, RICE Lab). Ses recherches se situent au croisement de la philosophie du langage, de l'intelligence artificielle, de la sémiotique et de l'interaction homme-robot. Elle exerce également des activités de formation et de conseil en innovation auprès de grandes institutions culturelles italiennes, notamment Treccani, De Agostini, Feltrinelli, Mondadori et la Fondation Umberto Eco.

Résumé du séminaire

L'arrivée de l'intelligence artificielle dans le monde de l'édition ne doit pas être considérée comme une simple évolution technologique, mais comme une transformation profonde de notre manière de concevoir le livre et le rôle de l'éditeur.

Pendant longtemps, l'édition a eu pour mission de sélectionner, d'organiser et de transmettre les connaissances. Aujourd'hui, l'intelligence artificielle intervient à plusieurs étapes du travail éditorial : de l'évaluation des sources dans les ouvrages de non-fiction à la construction des paratextes, de la traduction à l'accompagnement stylistique, jusqu'aux aspects non textuels du livre, tels que la couverture, les supports promotionnels et les contenus destinés aux réseaux sociaux. Dans cette perspective, l'intelligence artificielle peut constituer un outil utile pour accélérer certains processus, élargir les possibilités créatives et alléger les tâches répétitives, sans pour autant remplacer le jugement humain (ni compromettre la qualité du livre).

Dans le même temps, sa diffusion contribue à repenser le livre en tant qu'objet, en l'orientant vers des formes toujours plus hybrides et interactives, jusqu'à envisager des textes accompagnés d'assistants virtuels. Ces assistants peuvent aider les lecteurs à surmonter des obstacles liés à l'accès, à la compréhension, à la langue ou à l'utilisation, et, dans certains cas, rendre l'expérience de lecture plus personnalisée. Dans ce contexte, le livre numérique, par exemple, ne constitue plus seulement un support numérique pour le texte, mais devient un environnement riche en données, capable de favoriser des modalités de lecture hautement adaptables et même de fonctionner comme un outil de diagnostic. L'enjeu n'est donc pas d'opposer de manière schématique les êtres humains et les machines, mais de définir clairement les domaines dans lesquels l'intelligence artificielle peut constituer un outil d'accompagnement efficace et ceux dans lesquels, au contraire, le discernement humain et l'effort qui conduit à l'apprentissage et à la création de sens doivent rester centraux.

Le risque le plus insidieux n'est pas tant celui du remplacement que celui de l'uniformisation : une production de plus en plus homogène, fondée sur ce qui a déjà été vu et reconnu, où l'innovation finit par se transformer en convention. Dans ce contexte, les valeurs identifiées par Italo Calvino – exactitude, visibilité et légèreté – redeviennent des repères précieux pour s'orienter dans un environnement saturé de signes et de contenus.

Si Calvino considérait la prolifération des images comme une menace pour l'imagination, la diffusion actuelle des contenus générés par l'intelligence artificielle porte cette intuition à un niveau supplémentaire : non seulement un excès d'images, mais aussi une production automatique de sens (et, surtout, d'AI Slop).

Pour l'édition européenne, le défi consiste donc à réaffirmer son rôle, non pas comme simple intermédiaire, mais comme garante de la forme, de la qualité et du discernement critique, en faisant appel à l'intelligence artificielle lorsqu'elle contribue à améliorer le travail éditorial et en en limitant l'usage lorsqu'il risque d'affaiblir la spécificité du livre en tant qu'espace de profondeur, au sein d'un écosystème dominé par l'immédiateté.

Dans l'attente du plaisir de vous accueillir à cette occasion, nous vous adressons nos salutations les plus cordiales.

Le Secrétariat

Société Européenne de Culture (SEC)

SOCIÉTÉ EUROPÉENNE DE CULTURE

I-51012 Collodi (PT), via Benvenuto Pasquinelli 6 - Tél. 0039 0572 429613

e-mail:info@societaeuropeacultura.it - www.societaeuropeacultura.it